

2011-2015年中国金融服务 外包行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国金融服务外包行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/V25043700Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国金融服务外包行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了金融服务外包行业相关概述、中国金融服务外包产业运行环境等，接着分析了中国金融服务外包行业的现状，然后介绍了中国金融服务外包行业竞争格局。随后，报告对中国金融服务外包行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融服务外包产业发展前景与投资预测。您若想对金融服务外包产业有个系统的了解或者想投资金融服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章金融服务外包行业的概述 1

1.1服务外包简述 1

1.1.1服务外包的界定 1

1.1.2服务外包的分类 1

1.2金融服务外包 2

1.2.1金融服务外包界定 2

1.2.2金融服务外包的分类 2

1.2.3金融服务外包的理论基础 3

1.2.4金融服务外包的优势分析 4

第二章2010年全球服务外包产业运行状况分析 5

2.1 2010年全球服务外包产业运行总况 5

2.1.1全球服务外包领域日益扩展 5

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导 5

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视 6

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地 6

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移 6

2.2 2010年全球服务外包市场运行分析 7

2.2.1全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降 7

2.2.2世界服务外包保持平稳增长 7

2.2.3世界服务外包市场结构分析 7

- 2.3 2010年世界主要国家和地区运行动态分析 8
 - 2.3.1 美国：需求逐年增长难掩新的问题 8
 - 2.3.2 欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速 9
 - 2.3.3 印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望 9
 - 2.3.4 日本：服务外包发展分析 10
- 2.4 2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述 11
 - 2.4.1 全球离岸金融服务外包分布 11
 - 2.4.2 金融业务离岸外包的驱动力 12

第三章 2010年中国服务外包产业整体运行状况分析 14

- 3.1 2010年中国服务外包产业运行综述 14
 - 3.1.1 中国服务外包业务尚处于起步阶段 14
 - 3.1.2 中国服务外包业发展规模 14
 - 3.1.3 中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快 15
 - 3.1.4 中国服务外包产业呼唤国家品牌 15
 - 3.1.5 中国发展服务外包的优势 16
 - 3.1.6 中国发展服务外包的重点领域 17
- 3.2 2010年中国服务外包行业发展动态 18
 - 3.2.1 南昌将打造世界第一流服务外包中心 18
 - 3.2.2 集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划” 22
 - 3.2.3 江苏应利用台资优势承接台服务外包 24
 - 3.2.4 腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地 24
- 3.3 2010中国服务外包发展存在的问题 25
 - 3.3.1 中国承接国际服务外包的主要问题与对策 25
 - 3.3.2 中国加快服务外包发展的主要措施 26
 - 3.3.3 2010年中国服务外包产业发展的新举措分析 29

第四章 2010年中国金融服务外包产业运行环境解析 31

- 4.1 2010年中国宏观经济环境分析 31
 - 4.1.1 中国GDP分析 31
 - 4.1.2 消费价格指数分析 33
 - 4.1.3 城乡居民收入分析 34

- 4.1.4社会消费品零售总额 34
- 4.1.5全社会固定资产投资分析 35
- 4.1.6进出口总额及增长率分析 37
- 4.2 2010年中国金融服务外包政策环境分析 37
- 4.2.1 2010年中国服务外包产业相关政策 37
- 4.2.2 2010年地方政府促进服务外包政策 42
- 4.2.3中国金融服务外包产业的相关政策 46
- 4.2.4中国对服务外包产业加强金融支持 47
- 4.2.5产业基地BPO的发展环境评价指标体系 51
- 4.3 2010年中国金融服务外包相关产业环境分析 56
- 4.3.1中国金融业发展状况分析 56
- 4.3.2中国金融服务贸易发展情况 57
- 4.3.3 2010年中国金融业信息化发展分析 60

第五章 2010年中国金融服务外包运行动态分析 63

- 5.1 2010年国际金融服务外包运行总况 63
- 5.1.1国际金融服务外包的发展状况 63
- 5.1.2国际金融服务外包发展基本格局 64
- 5.1.3国际离岸金融服务外包发展迅速 64
- 5.2 2010年中国金融服务外包现状综述 65
- 5.2.1交易规模 65
- 5.2.2参与群体逐渐增多 66
- 5.2.3离岸方式（快速发展）强化 66
- 5.2.4 ITO和BPO融合性加强 67
- 5.2.5众多服务外包供应商高层震荡 68
- 5.2.6外资跨国金融机构的服务外包 69
- 5.2.7国内金融机构的服务外包状况 70
- 5.3 2010年中国金融服务外包市场动态分析 70
- 5.3.1中国金融服务外包市场规模 70
- 5.3.2无锡市首迎金融服务外包项目 71
- 5.3.3沈阳金融服务外包交易会开幕 71
- 5.3.4佛山申请国家级金融服务外包试点 71

- 5.4 2010年中国金融服务外包市场新动向分析 72
 - 5.4.1 外资银行转制提升金融外包需求 72
 - 5.4.2 金融服务外包业开辟全新就业空间 74
 - 5.4.3 无锡首迎金融服务外包项目分析 76
 - 5.4.4 IT与金融服务外包成为市场主导 76
 - 5.4.5 中国BPO市场需求分析（离岸需求、在岸需求） 82
- 5.5 2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析 83
 - 5.5.1 财会服务外包市场 83
 - 5.5.2 人力资源外包 83
 - 5.5.3 供应链管理外包市场 83
 - 5.5.4 营销管理外包市场 84
- 5.6 2010年金融服务外包存在的问题及发展对策 85
 - 5.6.1 银行服务外包市场还未完全成熟 85
 - 5.6.2 金融服务外包的常见业务和风险形式 85
 - 5.6.3 发展中国金融服务外包的政策建议 87
 - 5.6.4 金融服务外包风险监管的经验与借鉴 88

第六章 2010年国内金融服务外包区域市场运行分析 89

- 6.1 2010年中国传统三大金融服务外包区域市场分析 89
 - 6.1.1 运维外包服务市场持续快速增长 89
 - 6.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显 89
 - 6.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场 90
 - 6.1.4 传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带 90
 - 6.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 91
 - 6.1.6 未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 91
- 6.2 2010年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 91
 - 6.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点 91
 - 6.2.2 珠三角地区金融服务外包分析 94
 - 6.2.3 环渤海地区金融服务外包分析 100

第七章 2010年中国金融服务外包区域发展分析 102

- 7.1 北京市金融服务外包发展分析 102

- 7.1.1 2010北京市经济发展状况分析 102
- 7.1.2 2010年北京市服务外包发展情况 104
- 7.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策 105
- 7.1.4 北京金融服务外包产业发展状况 106
- 7.1.5 北京地区发展金融外包优势分析 107
- 7.1.6 北京市金融服务外包的发展对策 108
- 7.2 上海市金融服务外包发展分析 109
 - 7.2.1 2010年上海市经济发展状况分析 109
 - 7.2.2 2010年上海市服务外包发展情况 111
 - 7.2.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策 113
 - 7.2.4 上海发展金融服务外包的优势分析 114
 - 7.2.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析 114
 - 7.2.6 2010年上海市提倡金融后台服务外包 117
- 7.3 大连金融服务外包发展分析 118
 - 7.3.1 2010年大连市经济发展状况分析 118
 - 7.3.2 2010年大连市服务外包发展情况 119
 - 7.3.3 大连市政府对服务外包鼓励政策 120
 - 7.3.4 大连市服务外包产业的发展目标 120
 - 7.3.5 2010年大连打造金融服务外包基地 121
- 7.4 深圳市金融服务外包发展分析 121
 - 7.4.1 2010年深圳市经济发展状况分析 121
 - 7.4.2 2010年深圳市服务外包发展情况 124
 - 7.4.3 深圳发展服务外包产业的的优势分析 125
 - 7.4.4 2010年深圳多方面推进服务外包发展 125
 - 7.4.5 2010年深圳优惠政策助金融服务外包 126

第八章 2010年金融服务外包重点企业分析 127

- 8.1 IBM 127
 - 8.1.1 IBM公司简介 127
 - 8.1.2 IBM公司经营状况分析 127
 - 8.1.3 IBM公司在华发展情况 128
 - 8.1.4 IBM公司的金融服务解决方案 130

8.2 HP157	133
8.2.1 HP公司简介	133
8.2.2 HP公司经营情况分析	134
8.2.3 HP公司在华发展情况	134
8.2.4 HP外包服务国开行信息化案例	135
8.2.5 HP收购EDS跻身顶级外包服务商	140
8.3 ACCENTURE	140
8.3.1埃森哲公司简介	140
8.3.2埃森哲公司经营情况分析	141
8.3.3埃森哲公司在华发展情况	142
8.3.4埃森哲公司金融服务业务情况	143
8.4 CSC	144
8.4.1 CSC公司简介	144
8.4.2 CSC公司经营情况分析	144
8.4.3 CSC公司在华发展情况	144
8.4.4 CSC公司金融服务外包业务概况	146
8.4.5 CSC协助SINSYS欧洲卡处理业务	146
8.5万国数据服务有限公司（GDS）	147
8.5.1 GDS公司简介	147
8.5.2 GDS公司金融服务外包业务概况	147
8.5.3 GDS深圳发展银行金融外包服务项目	148
8.5.4 GDS发布商业银行灾难恢复解决方案	150
8.5.5 2010年GDS的绿色资料中心战略分析	151
8.6 华道数据处理有限公司	153
8.6.1 华道资料公司简介	153
8.6.2 华道数据金融服务外包业务概况	154
8.6.3 华道数据在金融服务方面的优势	154
8.6.4 2010年华道数据金融服务业务动态	155
第九章2011-2015年中国金融服务外包风险及防范	156
9.1金融服务外包风险的概述	156
9.1.1金融服务外包风险的来源分析	156

9.1.2	金融服务外包风险的具体表现	158
9.1.3	金融服务外包风险因素及作用机理	159
9.2	2011-2015年金融服务外包风险	160
9.2.1	外包协议方面风险	160
9.2.2	企业机密外泄风险	161
9.2.3	企业业务转变风险	161
9.2.4	外包依赖性的风险	161
9.2.5	利益冲突相关风险	161
9.2.6	金融机构职业风险	162
9.3	2011-2015年中国金融服务业务外包监管对策	162
9.3.1	金融服务外包监管制度的国际比较	162
9.3.2	中国金融服务外包监管构建重要性	169
9.3.3	国际金融服务外包监管的借鉴和启示	170
9.3.4	加快中国金融服务外包风险监管制度	171
9.4	2011-2015年中国金融服务外包风险控制策略选择	173
9.4.1	完善金融服务外包法律框架和监管制度	173
9.4.2	建立服务商资格审查和信用评级制度	173
9.4.3	科学决策审慎选择金融服务外包项目	174
9.4.4	签订缜密的金融服务业务外包合同	174
9.3.5	建立风险预警管理体系和应急预案	175
9.3.6	加强道德风险监控和内外部沟通机制	175
9.3.7	建立风险责任和激励约束相结合机制	176
	第十章2011-2015年中国金融服务外包产业前景预测分析	177
10.1	2011-2015年中国金融服务外包发展的趋势分析	177
10.1.1	服务外包并购出现新局面新机遇	177
10.1.2	全球服务外包行业发展的趋势	177
10.1.3	金融服务外包的发展趋势分析	179
10.2	2011-2015年中国金融服务外包前景预测分析	181
10.2.1	中国发展金融外包产业正逢其时	181
10.2.2	中国金融服务外包产业面临发展机遇	182
10.2.3	中国发展金融服务外包市场空间巨大	182

10.2.4 2011-2015年金融服务外包前景展望 182

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/V250437O0Q.html>